



# iステップ アフィリエイト

【公式LINE】



Presented by  
NLP.INC

皆さんアフィリエイトで  
お悩みありませんか？

- iステップをどう使えばいいの
- ストーリーズでリンクが踏まれない
- リンク貼ると閲覧数が下がる
- そもそもやり方分からない…



**この資料ではお悩みを  
丸っと解決しちゃいます**

- **iステップを組み込んで閲覧数UP**
- **ストーリーズの作り方も伝授**
- **アフィは一夜にして成功ならず**
- **やり方を知れば実践あるのみ**

**早速実践していきましょう！！**



そもそもアフィが  
やりにくくなっただのは…

## 2023年10月施行のステマ規制



投稿の中に必ず

#PR、PR

などを表記しなければならない

という法律が施行された

「フォロワーさんに広告ってバレるじゃん」

と発信者側にデメリットな法律



そこでiステップが更に  
有効手段となってきた

iステップの強みはまさしく

「教育」



なのでPR表記を義務付けられた  
インフルエンサーさんが日々教育  
をフォロワーさんにしなくてはいけない  
それを自動化できるのが*iステップ*  
クリックを自然にして頂くためには  
商品売る前からどれだけ準備を  
してもらえるかが*鍵*となる

# アフィリエイトを始める前にやっておくべき習慣

## それは匂わせる = 気にならせること

最近、ストレッチを取り入れてみたんだけど、毎日5分だから続けられそう！

気になる方は

**ストレッチ**

とコメントしてみてね！



### POINT 1

とにかくストーリーズで何度もコメント訴求

### POINT 2

「気になる方は〇〇～」とコメント指定

### POINT 3

コメントしたくなるような誘導を随時行う

ここでiステップを沢山使うことでフォロワーさんとのコミュニケーションを取りながらコメントするハードルやリアクションを取ることに慣れてもらう

# ストーリーズ1枚目

## ニーズ喚起＝共感を生むこと



### POINT 1

コンプレックス・ネガティブな部分を自動返信で送信

### POINT 2

キーワードもテーマにちなんだもので入力

### POINT 3

DMを送ることでファン化に繋がる

### 【補足・まとめ📝】

ストーリーズでの基本の訴求を覚えよう  
パッケージ作成と自動返信の解説

# ストーリーズ2枚目

## 問題定義＝自分が出来ない理由



### POINT 1

苦手な部分や出来ない  
自分をさらけ出す

### POINT 2

克服する商品と出会っ  
た体験談を入れる

### POINT 3

自分が使ったらどうゆう  
改善があったか訴求

### 【補足・まとめ📝】

ここでは信頼を大切に訴求する  
自身の体験など入れて共感を

# ストーリーズ3枚目

## 解決策提示＝克服した実績



### POINT 1

商品特徴や改善する  
根拠を提示する

### POINT 2

期待を高める為引き伸ば  
せるだけ引き伸ばす

### POINT 3

ストーリーズの見逃し  
防止でリマインド設定

### 【補足・まとめ📝】

リマインドをDMに送ることで見逃し防止に！！

時間指定配信の設定方法はこちら

# ストーリーズ4枚目

## 商品特徴＝PR商品の良さ

### POINT 1

商品の良さを徹底的に  
訴求する

### POINT 2

体験談を入れて信頼を  
持ってもらえるように

### POINT 3

数的根拠などがあると  
信頼されやすい

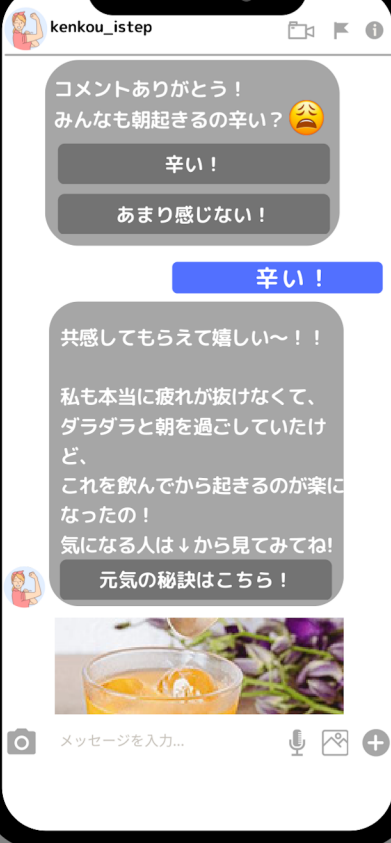
これを飲んでからは、  
朝起きてからの気怠さがなく、  
活動的になれる～！



詳しく知りたい人は

**元気の秘訣**

とコメントしてみてね！



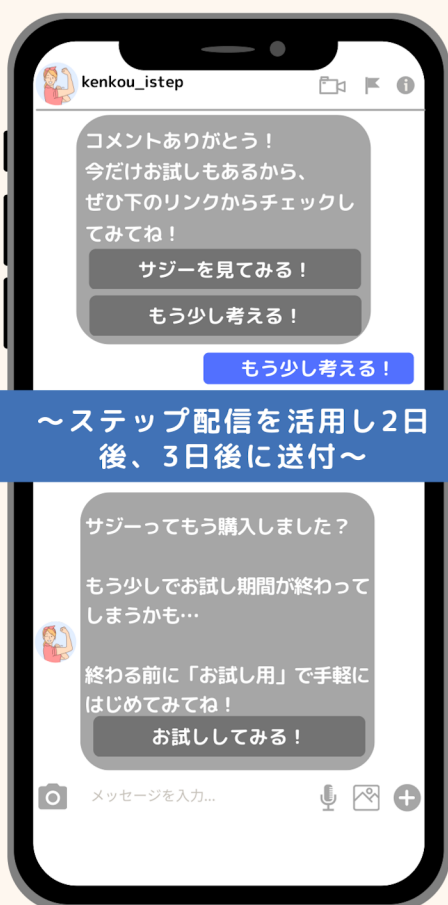
【補足・まとめ📝】

「詳しく知りたい方は〇〇とコメント」  
と誘導してPR商品の訴求を行う



# ストーリーズ5枚目

## 訴求ポイント＝なぜオススメなのか



### POINT 1

今買うメリットを  
最大限に訴求する

### POINT 2

期間限定などはステップ  
配信を活用して訴求

### POINT 3

ストーリーズでリンクを  
貼らずにDMで送る

【補足・まとめ📝】

時間差(ステップ)の設定方法はこちら

※DMでリンクを送る際はASP側の利用規約確認

# ストーリーズ6枚目

## 口コミ＝周りの人も沢山使ってる



### POINT 1

DMなどで感想集めて  
ストーリーズに貼る

### POINT 2

数は多ければ多いほど  
良いので信頼を高める

### POINT 3

みんなが買ってるならと  
消費者の購買意欲UP

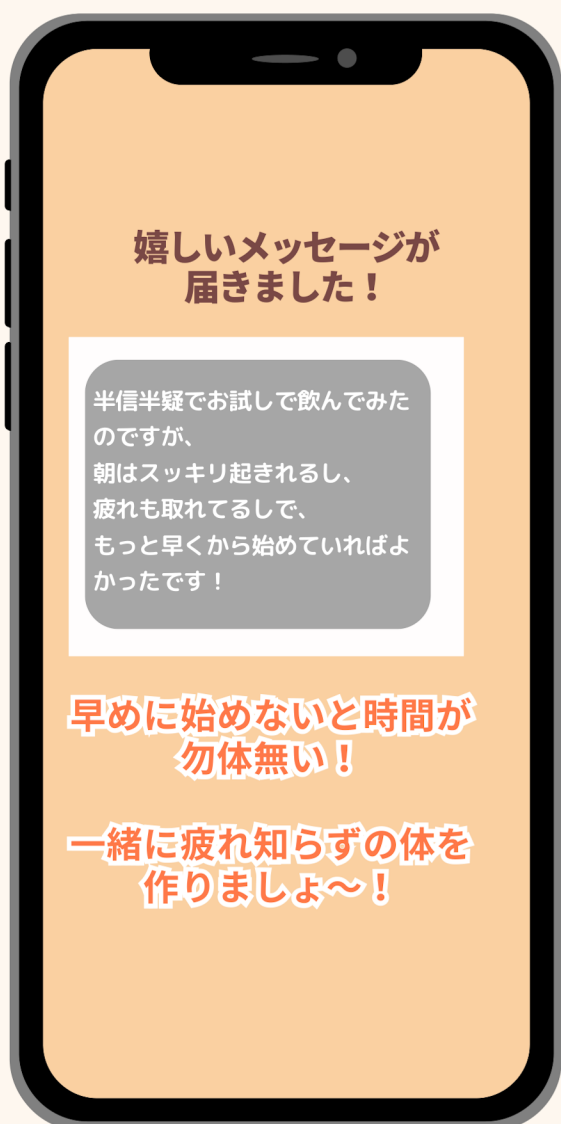
### 【補足・まとめ📝】

DMやアンケートなどで口コミ回収しましょう  
iステップのDM通数も載せてあげると効果的



# ストーリーズ7枚目

## 後押し=みんなやっててやらないの？



### POINT 1

悩んでた人が買ってくれた文面を出す

### POINT 2

悩んでそうなポイントを的確に突いていく

### POINT 3

得より損を全面に出して最後の訴求をする

### 【補足・まとめ📝】

悩んで買った人のDMや背中を押してくれて購入に至った人をここで出すと購入後押し！

## 最後にまとめ

### iステップの使うポイントおさらい

- 1) 気にならせる為に  
ストーリーズ自動返信
- 2) その後忘れないために  
時間指定配信で通知
- 3) 何度も訴求をするため  
時間差配信を活用

こちらを参考に是非アフィリエイト  
でもiステップを活用していきましょう